

PRESS RELEASE

AbbVie Doa US\$35 Milhões Em Apoio Às Ações Para Minimizar o Impacto da COVID-19 Nos Sistemas de Saúde, Pacientes e Populações Afetadas

- A parceria da AbbVie com International Medical Corps, Direct Relief e Feeding America tem como objetivo aumentar a capacidade de atendimento, suprimento de equipamentos críticos e alimentação básica das populações impactadas.

- A AbbVie dobra (2:1) as doações e recursos de seus colaboradores.

SÃO PAULO, 13 de abril de 2020. A AbbVie (NYSE:ABBV), companhia biofarmacêutica de pesquisa, anuncia a doação de US\$ 35 milhões em apoio aos esforços de socorro às pessoas impactadas pela COVID-19. Nos EUA, as doações da AbbVie são investidas para apoiar a capacidade de assistência médica dos hospitais, bem como proteger populações vulneráveis, permitindo o acesso a alimentos e suprimentos essenciais. Na Europa, a doação fornecerá equipamentos e suprimentos críticos para pacientes e profissionais de saúde da linha de frente nos países mais atingidos.

"A AbbVie está fazendo essa doação a organizações sem fins lucrativos para gerar um impacto positivo imediato e significativo nas comunidades mais afetadas por essa crise sem precedentes", disse Richard A. Gonzalez, presidente e CEO da AbbVie. "Nossos 30.000 colaboradores em todo o mundo têm orgulho de poder ajudar a fazer a diferença na luta contra esse vírus".

International Medical Corps - Suporte Hospitalar imediato a Locais Críticos nos EUA

A doação da AbbVie para a International Medical Corps apoiará o aumento da capacidade de assistência médica na emergência dos hospitais já sobrecarregados dos EUA, onde a International Medical Corps está implantando um total de 20 hospitais móveis de campanha para aumentar a capacidade de atendimento desses hospitais. Essas unidades móveis permitem que os hospitais expandam o espaço de triagem e de tratamento das instalações existentes, melhorem o fluxo de pacientes e mantenham os pacientes com COVID-19 isolados.

A AbbVie é a única doadora para a aquisição de tendas, equipamentos, suprimentos e todas as despesas operacionais desses hospitais de campanha até o final de 2020. A AbbVie iniciou a resposta da International Medical Corps em cidades ao redor de todo EUA, incluindo:



- Boston, MA
- Chicago, IL
- Cleveland, OH
- Detroit, MI
- Los Angeles, Califórnia
- Nova Orleans, LA
- Cidade de Nova York, NY
- Porto Rico

Cada hospital de campanha inclui equipamentos, pessoal e recursos para prestar atendimento urgente ou ambulatorial a centenas de pacientes por dia, incluindo leitos, material para exames médicos, pias portáteis, energia, iluminação e unidades de aquecimento e ar condicionado. O hospital de campanha pode ser erguido em aproximadamente seis horas e suportar ventos de 80 km/h. A International Medical Corps deslocará cerca de 300 profissionais médicos para preencher lacunas críticas na enfermagem e na prevenção e controle de infecções. Cada hospital determinará especificamente como pretende usar o espaço e os recursos adicionais.

Direct Relief - Fornecimento de Equipamentos e Suprimentos na Europa

A doação da AbbVie para a Direct Relief destina-se a equipamentos e suprimentos nos países europeus mais atingidos. A Direct Relief está adquirindo e fornecendo equipamentos de proteção individual (EPIs) para profissionais de saúde da linha de frente, bem como concentradores e ventiladores de oxigênio para pacientes. Esses equipamentos são essenciais, pois os hospitais trabalham para gerenciar as altas demandas dos pacientes e a limitação de leitos, principalmente em unidades de terapia intensiva

Feeding America - Protegendo Populações e Comunidades Vulneráveis

Feeding America é a maior organização dos EUA de combate à fome e atende às suas populações mais vulneráveis, incluindo idosos. O apoio da AbbVie significa que mais pessoas necessitadas se beneficiarão dos serviços da Feeding America, que incluem alimentos e suprimentos essenciais. Como as pessoas continuam em isolamento social, os bancos de alimentos da Feeding America estão lançando novos métodos criativos de entrega.

Fundo de Resiliência Comunitária AbbVie - Estabelecimento de fundos adicionais para necessidades futuras

Como parte de seu compromisso de US\$ 35 milhões, a AbbVie está designando até US\$ 5 milhões em financiamento de reserva para compromissos adicionais de curto prazo para ajudar a lidar com a pandemia da COVID-19. Com a situação em rápida evolução, a AbbVie busca garantir



flexibilidade em seu programa de doações, à medida em que os fundos emergem e novas áreas de necessidade são identificadas. Para esse fim, a AbbVie está criando o Fundo de Resiliência da Comunidade, no valor de US\$ 5 milhões, que fornecerá financiamento para organizações que apoiem a resiliência da comunidade em áreas com poucos recursos impactadas pela pandemia da COVID-19. Organizações não governamentais de todo o mundo, com atuação em comunidades impactadas, podem solicitar apoio financeiro. Saiba mais e inscreva-se [aqui](#). (texto e formulário em inglês).

Doações a instituições filantrópicas

A AbbVie também anunciou que está dobrando a contrapartida da Fundação AbbVie pelas contribuições relacionadas à COVID-19 de seus funcionários. A Fundação AbbVie investirá US\$2 a cada US\$ 1 doado, por seus funcionários dos Estados Unidos e Porto Rico, a uma organização sem fins lucrativos para esse fim. Em 2019, o programa de doação e correspondência de funcionários da empresa arrecadou mais de US\$ 13 milhões para instituições de caridade.

Sobre a AbbVie

A AbbVie é uma companhia biofarmacêutica global baseada em pesquisa e desenvolvimento, que tem o compromisso de desenvolver terapias avançadas inovadoras para algumas das mais complexas e críticas condições de saúde do mundo. A missão da companhia é usar seu conhecimento, equipe dedicada e foco em inovação para aprimorar, de forma notável, tratamentos em quatro áreas terapêuticas principais: imunologia, oncologia, virologia e neurociência. Em mais de 75 países, os colaboradores da AbbVie trabalham diariamente para desenvolver soluções em saúde para pessoas ao redor do mundo. Para mais informação sobre a AbbVie, acesse www.abbvie.com. Siga [@abbvie](#) no Twitter, [Facebook](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).

No Brasil, a AbbVie começou a operar no início de 2014. Suas unidades de negócios locais incluem imunologia, neonatologia, virologia e oncologia e, entre suas diferentes áreas de atuação, conduz mais de 40 estudos e projetos clínicos, envolvendo mais de 200 equipes e centros de pesquisa brasileiros. Para mais informações, acesse www.abbvie.com.br